

ÍNDICE

- 2.** Erasmus+ Resultados e Boas Práticas
- 4.** Boas Práticas 2018
- 5.** Plataforma de Resultados de Projetos Erasmus+
- 7.** Speak English, Reach Success! an Innovative Approach to Enhance Successful European Citizenship.
- 13.** GET MOVING! Take Part in the Future
- 19.** A Formação de Adultos do Século XXI
- 25.** Internships in Europe - New Skills in a Multicultural Environment II
- 31.** Paideia: Formação de Competências em Contexto Educativo
- 37.** LEARN BIØN – Learn Building Impact Zero Network
- 43.** Project Film: “Ecological and Sustainable Mangement of the Shellfish Harvesting on Foot”
- 49.** Covilhã. Forma II
- 55.** University of Minho OVERseas Mobility Experience - UMove(ME)
- 61.** Projeto LUSO 2016
- 67.** Programa de Mobilidade 2016 - 2017
- 73.** MILAGE - Mathematics bLended Augmented Game

Erasmus+

Resultados e Boas Práticas

Na reta final da implementação do Erasmus+, o quadro comunitário destinado a apoiar a Educação, Formação, Juventude e Desporto para o período 2014-2020, somam-se já os resultados e perspectiva-se o futuro.

As oportunidades de financiamento na área da Educação e Formação irão prosseguir no novo Programa, e as instituições europeias poderão continuar a contar com apoio financeiro à sua internacionalização, à capacitação dos seus quadros e à melhoria das metodologias de ensino e formação. Mais cidadãos europeus terão a oportunidade de adquirir ou renovar conhecimentos e competências, assim como de participar em novas experiências, viver a Europa e o que é ser europeu.

Entre 2014 e 2019, a Agência Nacional Erasmus+ recebeu mais de 4 mil candidaturas a projetos de mobilidade e de parceria para os diferentes setores, das quais foi possível financiar mais de 1600 projetos coordenados por instituições portuguesas, refletindo-se numa taxa de sucesso de cerca de 41%. O investimento total ascende a mais de 285 milhões de euros e cerca de dois terços é destinado a projetos de mobilidade dos diferentes públicos-alvo setoriais.

Neste período, estima-se que mais de 92 mil estudantes, aprendentes, pessoal docente e não docente e outro pessoal de instituições ligadas à educação e formação beneficiem de um período de ensino,

formação ou aprendizagem noutro país participante no programa Erasmus+. Cerca de 75% do total das mobilidades financiadas são de aprendentes ou estudantes dos vários níveis de ensino e formação, e 57% são participantes do sexo feminino.

Espanha, Itália e Polónia são os países que mais estudantes portugueses recebem para um período de mobilidade Erasmus+ e são também os países mais representados nos 300 projetos de parceria aprovados e coordenados por instituições portuguesas, garantindo uma presença muito significativa entre milhares de instituições de diversos países, quadrantes e setores que participam nesta ação-chave.

Anualmente, a Agência Nacional Erasmus+ Educação e Formação distingue um conjunto de Boas Práticas entre os projetos que melhor refletem os objetivos do Programa em cada setor, e que são exemplo de excelência e qualidade pelos resultados obtidos e pelos impactos nos seus participantes e envolvente. Nesta brochura apresenta-se sumariamente os 12 projetos identificados como Boa Prática em 2018, nos quatro setores da educação e formação. Espera-se que sejam inspiradores de novos e inovadores projetos, para que se continue a promover a internacionalização e a qualificação dos sistemas de ensino e formação europeus, e o desenvolvimento de uma Europa do conhecimento assente no crescimento inteligente, sustentável e inclusivo.



Boas Práticas

O que são e quais os objetivos da seleção?

A seleção de boas práticas procura identificar os projetos que foram particularmente bem-sucedidos no âmbito do Programa e que se consideram representativos dos diferentes setores da educação e formação, tendo em conta os objetivos, atividades, grupos-alvo e resultados, no sentido de promover o reconhecimento, a visibilidade e o impacto das atividades financiadas e dos resultados alcançados ao abrigo do Erasmus+.

A seleção de boas práticas visa, assim:

- Aumentar o impacto dos projetos selecionados, transferindo os seus resultados (tangíveis e intangíveis) para outros grupos-alvo, partes interessadas, decisores políticos, etc.;
- Sinalizar o tipo de projetos que o Erasmus+ apoia no âmbito das suas várias ações-chave;
- Promover a qualidade na educação e formação, inspirando outros a

participar e a desenvolver iniciativas semelhantes (com ou sem o apoio da UE) e que possam, assim, apoiar e acelerar as mudanças através da aprendizagem resultante da partilha de práticas e conhecimento;

- Possibilitar que as Agências Nacionais e própria Comissão Europeia reconheçam e divulguem as atividades apoiadas e os resultados alcançados pelo Programa.

Como é feita a seleção?

Os exemplos de boas práticas são selecionados anualmente entre os projetos com classificação mais elevada na avaliação do relatório final e que melhor representam os objetivos de cada ação-chave e setor.

São projetos que se destacam dos demais, não só pela boa gestão financeira, mas também pela sua relevância em termos de prioridades políticas no campo da educação e formação, e pelos resultados alcançados que podem servir de inspiração para outros.

A seleção, de caráter anual, é realizada com base num conjunto de

critérios quantitativos e qualitativos estabelecidos pela Comissão Europeia (CE) para o Programa Erasmus+, nomeadamente:

- Projetos com classificação superior a 80% na análise do relatório final;
- Projetos com desempenho qualitativo relevante nas seguintes dimensões: impacto, transferibilidade, inovação, sustentabilidade, comunicação e gestão financeira.

Todos os projetos Erasmus+ classificados como boa prática são identificados como tal na Plataforma de Resultados de Projetos Erasmus+, encontrando-se fácil e publicamente acessíveis nesta plataforma da Comissão Europeia. Alguns destes projetos são utilizados como exemplos para ilustrar as ações e os resultados do Programa, quer a nível central (CE), quer a nível nacional. Com os objetivos acima referidos, a Agência Nacional Erasmus+ premeia os melhores exemplos destas boas práticas numa cerimónia pública anual e em ações de divulgação variadas.

Plataforma de Resultados de Projetos Erasmus+

A Plataforma de Resultados de Projetos Erasmus+ é a base de dados do Programa para acesso a informação sobre todos os projetos financiados ao abrigo do Erasmus+ e da Europa Criativa, bem como dos programas antecessores, como o Programa de Aprendizagem ao Longo da Vida (2007-2013), nos setores da educação e formação.

Nesta plataforma é possível encontrar informação resumo dos projetos aprovados, nomeadamente sobre as instituições beneficiárias, coordenadores e parceiros, públicos-alvo e participantes, contactos institucionais e resultados dos projetos já concluídos, frequentemente disponíveis para consulta online.

Poderá encontrar inspiração para elaborar uma candidatura ou desenvolver um projeto através de outros projetos que se distinguiram especialmente pela sua dinâmica e impacto local, regional, nacional ou europeu e/ou pela contribuição para as políticas na área da educação e formação.

Esta plataforma visa, assim:

- Garantir a transparência do Programa Erasmus+, com a publicação de informações de todos os projetos, permitindo livre acesso aos seus conteúdos;
- Ser uma ferramenta de informação com conteúdo relevante sobre os projetos, permitindo o destaque dos projetos distinguidos como boa prática.

• **Dê visibilidade ao seu projeto.**

Partilhe os resultados alcançados.

Seja fonte de inspiração para novos projetos.

VISITE A PLATAFORMA DE RESULTADOS

<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>





Speak English, Reach Success!

An Innovative Approach to Enhance Successful European Citizenship.

2016-1-PT01-KA101-022334

Agrupamento de Escolas de Santo André
Avenida Escola dos Fuzileiros Navais
2830-148 Barreiro

www.aesa.edu.pt

Laura Silva Maria
lauramaria.ing@aes.edu.pt

<https://sers2016.wordpress.com/>



Boa Prática

Este projeto demonstra uma forte aposta na internacionalização da organização, com o reforço estruturado do ensino bilingue que potencia o posterior envolvimento em novos projetos e parcerias.

É de realçar o desenvolvimento de competências em língua inglesa, quer no staff quer nos alunos, e o desenvolvimento de competências em metodologia CLIL (Content and Language Integrated Learning).

Foram identificados impactos muito concretos e abrangentes, a nível pessoal, profissional e organizacional, relevando a implementação do CLIL desde o pré-escolar ao secundário e ao profissional.

Foi desenvolvido um plano de disseminação concreto e apropriado, a nível interno e externo, integrando o desenvolvimento de apresentações/workshops diversificados no Agrupamento e fora dele, um seminário de boas práticas e uma



oficina de formação creditada, a divulgação de relatórios/artigos em meios de comunicação, assim como a disponibilização de materiais e ferramentas em plataformas web diversas.

Objetivos

Desenvolver:

- Competências em língua Inglesa em diversos elementos do staff;
- Competências CLIL em professores de diferentes áreas disciplinares e ciclos de ensino e professores de Inglês;
- A aprendizagem do Inglês nos alunos dos diversos ciclos de ensino do Agrupamento de Escolas de Santo André (pré-escolar ao secundário) nomeadamente em CLIL;
- Competências em TIC e Gestão de Projetos Europeus e aquisição de conhecimentos de sistemas de ensino de sucesso na Europa, nomeadamente no âmbito das boas práticas em CLIL, junto dos professores envolvidos na implementação do projeto.

Objectives

- Develop EFL skills in diverse staff members;
- Develop skills in CLIL in subject teachers and teachers of English working with students of different levels;

- Broaden the learning of EFL in students of different levels at the Agrupamento de Escolas de Santo André (pre-primary to secondary level), specifically regarding CLIL;
- Deepen skills in ICT and European Project Management in staff members involved in the implementation of the project and also develop their knowledge of European educational systems with recognized success and good practices in CLIL.

Temática

Desenvolvimento da língua inglesa no staff do Agrupamento de Escolas de Santo André e nos aprendentes desde a educação pré-escolar ao ensino secundário.

Theme

Development of English at the Agrupamento de Escolas de Santo André staff and also in pupils from pre-school to secondary level.

Público-Alvo

- Membros do staff com necessidades de desenvolvimento da língua Inglesa
- Professores de diferentes áreas disciplinares e de Inglês, dos vários ciclos de ensino para aquisição de capacidades em CLIL;
- Elementos do staff responsáveis pela implementação do projeto, para aquisição de conhecimentos em TIC, gestão de projetos europeus e observação de boas práticas em sistemas de ensino de sucesso na Europa.

Target Group

- Staff members with needs concerning EFL;
- Teachers of different subjects and teachers of English from different levels to develop skills in CLIL;
- Staff members engaged in the implementation of the project to deepen their knowledge in ICT, European project management and to observe good practices in successful European school education systems.

Atividades

- Cursos de inglês língua estrangeira;
- Cursos de CLIL;
- Cursos no âmbito das TIC, projetos europeus e boas práticas europeias;
- Job-Shadowing em países com experiência CLIL;
- Missão de Ensino num país com experiência reduzida em CLIL, de forma a estabelecer-se comparações e disseminar as boas práticas adquiridas a nível Europeu.

Activities

- EFL courses;
- CLIL courses;
- Courses related to ICT, European projects and european good practices;
- Job-Shadowing in countries with experience in CLIL;
- Teaching Assignment in a country with less experience in CLIL, in order to establish comparisons and disseminate the good practices acquired at the European level.

RESULTADOS

- Desenvolvimento da língua inglesa;
- Aquisição de competências em CLIL;
- Aprofundamento de competências interculturais;
- Desenvolvimento de competências em TIC e gestão de projetos.

RESULTS

- Improvement of English skills;
- Acquisition of skills in CLIL;
- Deepening of intercultural skills;
- Development of ICT and project management skills.

DISSEMINAÇÃO

- Relatórios nos Media locais e regionais;
- Workshops e apresentações públicas;
- Exposições;
- Implementação do CLIL nas aulas
- Oficina de Formação creditada pelo CCPFC;
- Missão de Ensino em Chipre;
- Publicação de resultados e material didático no website do SERS.

Dissemination Strategy

- Reports in local and regional Media;
- Workshops and public presentations;
- Exhibitions;
- Class implementation of CLIL;
- Teacher Training certified by CCPFC;
- Teaching Assignment in Cyprus;
- Publication of results and teaching materials in the project's website.







GET MOVING! Take Part in the Future

2016-1-PT01-KA219-022833

Agrupamento de Escolas de Tondela - Tomás Ribeiro
Rua Dr. Amadeu Ferraz de Carvalho
3460-521 Tondela

www.aetomazribeiro.net

João Paulo Fonseca

joaofonseca@aetomazribeiro.net

<https://sites.google.com/view/getmovingportugal/home>

<https://sites.google.com/view/getmoving/home>



Boa Prática

O Agrupamento de Escolas de Tondela-Tomás Ribeiro, implementou um projeto virado para a comunidade e para a participação ativa dos alunos, da instituição e todos aqueles que direta e indiretamente estão ligados à Escola. A dinâmica de envolvimento e participação está bem patente em todos os momentos do projeto, e isso permitiu alcançar resultados tangíveis de relevo que tiveram impacto junto dos públicos. É de realçar a sustentabilidade evidenciada pelo projeto.

Objetivos

- Criar, a partir da escola, uma cultura de participação (IDEAS) baseada na Informação, Debate e Partilha de Opiniões;
- Testar e desenvolver metodologias e mecanismos concretos que permitam a disseminação dessa cultura;
- Produzir materiais (Manual, Brochuras) de apoio à reprodução dessas metodologias e mecanismos noutras escolas e contextos.

Objectives

- To create starting at school a culture of participation (IDEAS) based on Information, Debate and Sharing;
- To test and develop concrete methodologies and mechanisms to allow the dissemination of this culture;
- To produce materials (Handbook, Brochures) to support the reproduction of these methodologies and mechanisms in other schools and contexts.

Temática

Participação e cidadania ativa dos jovens como um direito fundamental enquanto principais destinatários das decisões a serem tomadas sobre o nosso futuro coletivo.

Theme

Participation and active citizenship of young people as a fundamental right because they are the main targets of the decisions to be taken about our collective future.

Público-Alvo

- Alunos dos 12 aos 17 anos;
- Professores e Encarregados de Educação;
- Parceiros locais.

Target-Group

- Pupils aged 12 - 17;
- Teachers and Parents;
- Local partners.

Atividades

- Atividades regulares e continuadas para o desenvolvimento de mecanismos e metodologias de participação;
- Atividades modulares para a participação nos intercâmbios internacionais;
- 6 intercâmbios internacionais de alunos, incluindo a organização conjunta de exposições, cápsulas de tempo, conferências/debates, vários workshops, construção de murais de grandes dimensões, instalações e performances/espetáculos artísticos;
- Edição e produção de revistas, brochuras e de um manual para a participação;
- Participação em programas televisivos e de rádio;
- Reuniões regulares entre professores para a organização e preparação de atividades;
- 3 encontros transnacionais de professores para a coordenação e avaliação do projeto.

Activities

- Regular and continuous activities for the development of participation mechanisms and methodologies;
- Modular activities for participation in international exchanges;
- 6 international pupils exchanges, including joint organization of exhibitions, time capsules, conferences / debates, several workshops; making large murals, artistic installations and performances/shows;
- Edition and production of magazines, brochures and an handbook for participation;
- Participation on broadcasting programs;
- Regular teachers meetings to organize and prepare activities;
- 3 transnational teacher meetings for project coordination and evaluation.





Resultados

- 6 exposições, 6 brochuras e 5 conferências públicas;
- Eventos de grande impacto público com parceiros locais;
- Manual para a participação com propostas de práticas, metodologias e reflexões de professores e investigadores.



Results

- 6 exhibitions, 6 brochures and 5 public conferences;
- Large impact public events with local partners;
- Handbook for Participation with proposals of practices, methodologies and reflections of teachers and researcher.

Estratégia de Disseminação

- Disseminação entre professores apoiada no Manual produzido;
- Utilização de resultados do projeto nas Áreas Escolares de Cidadania e Desenvolvimento;
- Divulgação através do website e da plataforma eTwinning;
- Participação em eventos em associações locais.

Dissemination Strategy

- Dissemination among teachers based on the handbook produced;
- Using project results in Citizenship and Development School Areas;
- Website and eTwinning platform dissemination;
- Participation in events in local organizations.





“A Formação de Adultos do Século XXI”

2017-1-PT01-KA104-035572

Agrupamento de Escolas de Valongo
Rua Visconde Oliveira do Paço
4440-708 Valongo

www.esvalongo.org

Lígia Martins

ligia.martins@esvalongo.org

erasmusmaiska1@esvalongo.org



PROJETOS INSPIRADORES

O Projeto, em fase de conclusão, demonstra uma excelente implementação das atividades previstas,

procedimentos de avaliação de impactos e de monitorização de elevada qualidade e apresenta um bom follow up do próprio projeto.

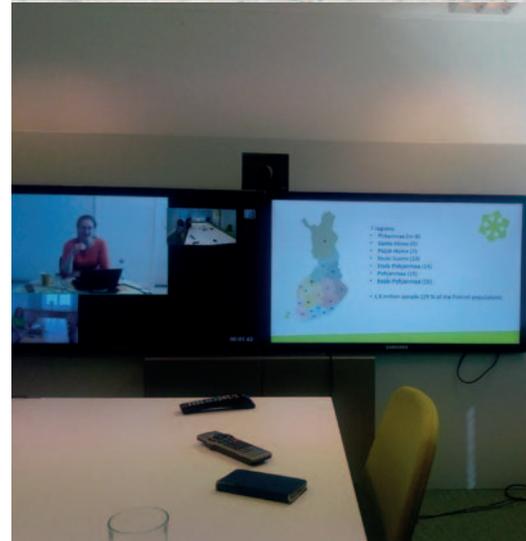


Objetivos

- Melhorar as competências dos profissionais;
- Articular saberes e partilhar práticas pedagógicas;
- Descobrir práticas profissionais que contribuam para reduzir o fosso digital e cultural dos aprendentes, conducentes à inclusão social e a adaptação a uma nova atitude no mundo do trabalho;
- Desenvolver a dimensão internacional do Agrupamento de Escolas de Valongo;
- Promover o Agrupamento de Escolas de Valongo como Centro de Formação de adultos de referência na região.

Objectives

- Improve professional skills ;
- Articulate knowledge and share pedagogical practices;
- Discover work practices that contribute to reducing the digital and cultural gap of learners, leading to social inclusion and to a new attitude in the world of work;
- Develop the international dimension of the Agrupamento de Escolas de Valongo in the area of adult education and training;
- Promote the Agrupamento de Escolas de Valongo as a reference center for adult education in the region.



Temática

Mobilidade para formação de profissionais envolvidos na educação de adultos, visando a qualidade da ação educativa.

Theme

Training activities in foreign countries for teachers involved in adult education to improve educational action.

Público-Alvo

Profissionais envolvidos na formação de adultos (lideranças de topo e intermédias, formadores dos cursos EFA, do Ensino Recorrente, de Formações Modulares e do Centro Qualifica).

Target-Group

Professionals involved in adult education, including management positions, intermediate structures and teachers involved in adult education (EFA, Secondary Education for adults, Modular courses, Centro Qualifica).

Atividades

- Job Shadowing no Sivis Study Centre, em Helsínquia, Finlândia;
- Job Shadowing na 2 EPAL Kavala, Grécia;
- Curso estruturado, em Itália – “Interactive ICT-based and web tools for an effective blended, flipped and cooperative learning”;
- Curso estruturado, no Reino Unido, no âmbito do Inglês língua estrangeira: “Teaching with technology”.

Activities

- Job Shadowing at Sivis Study Centre, in Helsinki, Finland;
- Job Shadowing at 2 EPAL Kavala, Greece;
- Structured course in Italy – “Interactive ICT-based and web tools for an effective blended, flipped and cooperative learning”;
- Structured course in the UK, about English teaching as foreign language: “Teaching with technology”.

Resultados

- Desenvolvimento de competências pessoais e profissionais;
- Práticas de trabalho colaborativo consistente e sustentável;
- Partilha reflexiva entre pares sobre as práticas desenvolvidas;
- Melhoria da capacidade pedagógico-didática;
- Desenvolvimento de uma aplicação informática para Centros Qualifica;
- Internacionalização do Agrupamento de Escolas de Valongo;
- Valorização da Educação dos Adultos.

Results

- Development personal and professional competences;
- Consistent and sustainable collaborative work practices;
- Reflective sharing on developed practices;
- Individual and collective improvement of the pedagogical-didactic capacity;
- Development of a computer application (Qualifica Center);

- Internationalization of the Agrupamento de Escolas de Valongo;
- Promotion of Adult Education.

Estratégia de Disseminação

- Ações de Curta Duração;
- Workshops/ Jornadas Pedagógicas;
- Divulgação nas redes sociais e publicação de artigos/social.

Dissemination Strategy

- Dissemination workshops/ Pedagogical meetings;
- Social networks;
- Article publishing.





Internships in Europe - New Skills in a Multicultural Environment II

2017-1-PT01-KA116-035673

Agrupamento de Escolas D. Sancho I
Rua Barão da Trovisqueira
4760-126 Vila Nova de Famalicão

www.aesancho.pt

Artur Passos

artur.p.passos@gmail.com



Boa Prática

O Agrupamento D. Sancho I tem, ao longo dos anos, vindo a apresentar uma experiência adequada e consistente, relativamente aos projetos de mobilidade. O presente projeto trabalhou em consonância com os objetivos delineados em candidatura, sendo que todos parecem ter sido alcançados, com a qualidade esperada.

O processo de seleção dos participantes é criterioso, abrangente e objetivo, o que confere transparência a todo o processo. Interessante também o facto de o Agrupamento ter sempre em consideração, para a seleção, a motivação e o interesse dos alunos, mas não deixar de procurar, em todas as circunstâncias, a igualdade de oportunidades e a possibilidade de todos, sem exceção, participarem no projeto, aumentando os respetivos níveis de qualificação profissional. O processo de avaliação esteve de acordo com as três fases previstas em sede de candidatura. Entende-se que

existiram vários indicadores relevantes para a avaliação dos diversos resultados do projeto. Os resultados de aprendizagem tiveram impacto significativo, podendo os participantes ingressar no mercado de trabalho ou no ensino superior, com competências sólidas e adequadas.

Objetivos

- Promover a adaptação aos requisitos do mercado de trabalho europeu, permitindo a aquisição de capacidades específicas e potenciando a compreensão da cultura socioeconómica do país em causa;
- Permitir o acesso a novas tecnologias e processos de organização e gestão inovadores, a nível profissional e pessoal;
- Adquirir competências transversais e aperfeiçoar o domínio de línguas estrangeiras;
- Contribuir para o enriquecimento pessoal – capacidades de iniciativa, adaptabilidade, flexibilidade, comunicação e decisão.

Objectives

- Promote the adjustment to European labour market requirements, enabling the acquisition of specific skills and enhancing the understanding of the socio-economic culture of the target country;
- Enable the access to new technologies and innovative organizational and management processes at a professional and personal level;
- Acquire transversal skills and improve the mastery of a foreign language;
- Contribute to personal enrichment initiative, adaptability, flexibility, communication and decision making skills.

Temática

Este projeto proporcionou um estágio de 6 semanas a 12 formandos finalistas dos 6 Cursos Profissionais no ano de 2018. Estes estágios realizaram-se nas cidades de Bruxelas, Roma e Fuerteventura, entre março e junho.

Theme

This project provided a 6-week internship for 12 senior graduates of the 6 Vocational Courses in 2018. These internships took place in the cities of Brussels, Rome and Fuerteventura between March and June.

Público-Alvo

Alunos finalistas dos cursos profissionais de Técnico de: Contabilidade; Comércio; Eletrotécnia; Manutenção Industrial; Gestão e Manutenção de Equipamentos Informáticos.

Target-Group

Senior graduates of the Vocational courses of: Accounting; Trade; Electro technology; Industrial maintenance; Management and Maintenance of Computer Equipment.



Atividades

- Celebração de protocolos de parceria com três entidades intermediárias;
- Seleção dos candidatos de acordo com os critérios pré-definidos;
- Preparação dos estágios, ao longo do curso, pela Direção, com a colaboração dos Diretores de Curso e Diretores de Turma;
- Organização de todo o apoio logístico, em parceria com as entidades intermediárias;
- Preparação linguística dos alunos através da plataforma OLS e de aulas presenciais de espanhol, francês e italiano;
- Realização de reuniões periódicas de acompanhamento entre o responsável do projeto, diretores de curso, direção, alunos e encarregados de educação;
- Acompanhamento permanente do estágio, após a primeira semana, através do contacto com os estagiários e monitores de estágio, nomeados pela empresa intermediária;
- Avaliação e análise do feedback

dado pelos participantes, empresas e diretores de curso para se encontrarem pontos de melhoria.

Activities

- Partnership protocols with three liaison companies;
- Selection of candidates according to predefined criteria;
- Preparation of internships throughout the course by the board, with the collaboration of the course directors and class directors;
- Organization of all logistical support, in collaboration with the liaison companies;
- Language preparation of students through the OLS platform and classroom lessons in Spanish, French and Italian;
- Holding periodic follow-up meetings between the project leader, course directors, board, students and parents;
- Permanent follow-up of the internship, after the first week, through contact with interns and internship monitors, appointed by the liaison company;

- Evaluation and analysis of the participants, companies and course directors' feedback to manage the impact of weaknesses and improve future performance.

Resultados

Beneficiando da universalização de conhecimentos através destas mobilidades transnacionais, os alunos adquiriram formas de se diferenciarem dos demais, dado que lhes foi permitido obter um know-how atualizado em regiões com outras potencialidades.

Results

Benefiting from the universalization of knowledge through these transnational mobilities, students acquired ways to differentiate themselves from others, as they were able to obtain updated know-how in areas with other potentialities.



Estratégia de Disseminação

- Jornais e rádios locais;
- Site e revista da escola;
- Redes sociais;
- Sessões de divulgação do projeto com os alunos e respetivos Encarregados de Educação e nas atividades de divulgação da oferta formativa;
- Encontro de empresários no “Dia da Empresa”;
- Cerimónia de entrega de certificados de mérito e excelência.

Dissemination Strategy

- Local newspapers and radios;
- School's website and magazine;
- Social networks;
- Project outreach sessions with students and their legal guardians and our school's training offer outreach activities;
- Entrepreneurs' meeting on “Company Day”;
- Ceremony of awarding certificates of merit and excellence.



- The robot must...
- between boxes
- The drive ends again in home base
- Please make a simple program to...
- 45 minutes



Paideia: Formação de Competências em Contexto Educativo

2016-1-PT01-KA101-022587

Escola Básica Integrada Francisco Ferreira Drummond
Rua Padre Coelho de Sousa - São Sebastião
9700-612 Angra do Heroísmo - Terceira - Açores
www.ebiferreiradrummond.net/portal/

Luís Maciel Silva
lmaciel967@hotmail.com



Boa Prática

O projeto desenvolvido demonstrou ser um ativo impulsionador da internacionalização da organização e fomenta fortemente o posterior envolvimento em novos projetos e parcerias.

A constituição de “equipas de inovação” como catalisador de mudanças sustentadas na Escola, quer ao nível das práticas organizacionais, quer das práticas educativas, foi um dos pontos mais relevantes do projeto.

É de realçar a influência decisiva na região que potencia o recurso ao Programa e Ações Erasmus+.

O plano de disseminação, desenvolvido ao nível interno e externo, foi muito abrangente e bem estruturado. A divulgação através dos meios de comunicação social local, reuniões internas, fóruns regionais de educação, oficinas de formação e ainda seminários e conferências a nível nacional e internacional, demonstram a sua capacidade disseminadora.

Objetivos

- Promoção de uma liderança pedagógica orientada para as aprendizagens e para o sucesso educativo;
- Promoção de competências organizacionais na Escola, relacionadas com a internacionalização do seu projecto educativo, o domínio, pelos seus profissionais, de uma língua de comunicação europeia e a articulação interciclos para o sucesso educativo;
- Promoção de competências pedagógicas na Escola e nos seus profissionais, nomeadamente no ensino de línguas estrangeiras, no ensino experimental das ciências e na orientação vocacional dos alunos em fim de ciclo;
- Aquisição e desenvolvimento de competências de prática regulada e de autoavaliação permanente.

Objectives

- Promoting pedagogical leadership towards learning and educational success;
- Promoting organizational skills at school, related to the internationalization of its educational project, the mastery by its staff of a European communication language, and the connexion among stages for educational success;
- Promoting pedagogical skills in the school and its staff, particularly in foreign language teaching, experimental science teaching and vocational guidance for end-of-cycle pupils;
- Acquiring and developing competencies of self-regulated practice and continuous self-assessment.

Temática

O projecto PAIDEIA visa relugarizar a Escola no contexto do sistema educativo regional dos Açores, ultrapassando a sua situação ultraperiférica a partir de um investimento claro na dimensão europeia da educação, para qualificação dos seus profissionais.

Numa estratégia que envolve a liderança da Escola e investe em competências organizacionais e pedagógicas, o fecho do ciclo é garantido pelo investimento concomitante em dispositivos de auto-avaliação para a melhoria constante.

Theme

The PAIDEIA project aims to reposition the school within the context of the regional education system of the Azores, overcoming its outermost situation through a strong investment in the European dimension of education for the qualification of its staff.

In a strategy that involves the school's leadership and invests in organizational and pedagogical skills, the closing of the cycle is guaranteed by the concomitant investment in self-assessment devices for constant improvement.



Público-Alvo

- Professores da Escola;
- Psicólogos da Escola;
- Alunos da Escola;
- Comunidade educativa da Escola;
- Escolas da Ilha Terceira e dos Açores.

Target-Group

- School staff (teachers and psychologists);
- School pupils;
- School educational community;
- Schools from the Island and from the Azores.

Atividades

- Divulgação interna do projeto;
- Constituição de equipas de inovação;
- Constituição de uma equipa de Autoavaliação;
- Concretização de um evento formativo (2 mobilidades) na modalidade de job shadowing;
- Candidaturas a mobilidade por parte de diferentes equipas de inovação;

- Avaliação das candidaturas e publicação de resultados;
- Realização de 30 mobilidades para cursos de formação;
- Realização de encontros nacionais e internacionais de disseminação do projecto;
- Acreditação de cursos de formação contínua para professores com base no projeto;
- Elaboração de relatórios de avaliação de impacto – inicial e final;
- Feedback institucional constante em Conselho Pedagógico.

Activities

- Promoting the project within the school;
- Setting up of innovation teams;
- Creating a self-assessment team;
- Organizing a job shadowing training event (2 mobilities);
- Applying for mobilities by the innovation teams;
- Assessing applications and communicating results;
- Completing 30 mobilities in training courses;

- Promoting and joining national and international meetings to disseminate the project's processes and results;
- Accreditation of projectbased in-service teacher training events;
- Reporting on impact assessment, at the beginning and at the end of the project;
- Permanent institutional feedback in School councils.

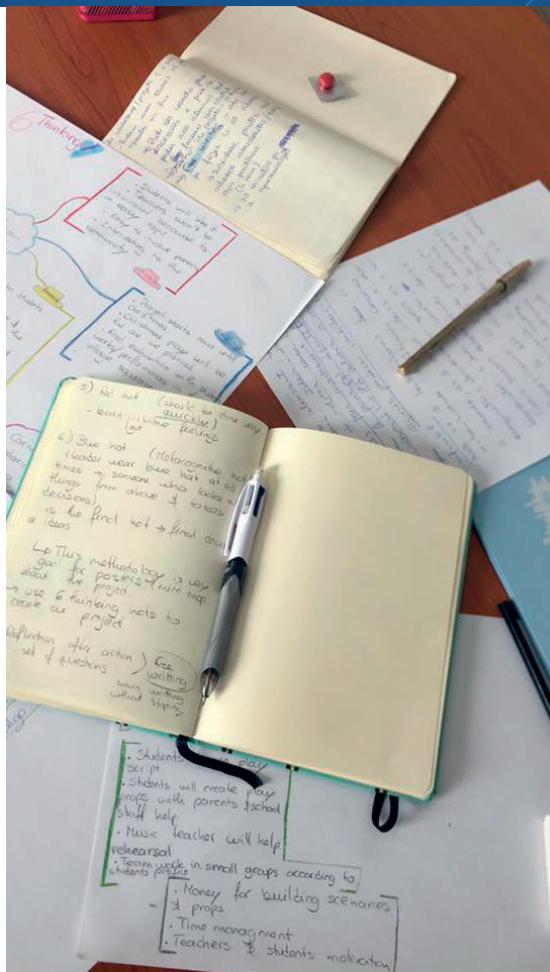
Resultados

Em termos organizacionais:

- Constituição de equipas de inovação articulando os vários ciclos de ensino;
- Institucionalização do Erasmus+ na Escola;
- Duplicação das parcerias internacionais da Escola;
- Retratos fiáveis e detalhados da Escola;
- Criação de um grupo de auto-avaliação.

Em termos pedagógicos:

- Práticas inovadoras (CLIL, labora-



- tórios Wi-Fi e mobilização de dispositivos móveis, AFC, avaliação);
- Escola de referência no contexto regional;
- Integração do Erasmus+ nos projetos curriculares da Escola;
- 4 oficinas de formação acreditadas.

Results

Organizational results:

- Setting up of innovation teams, linking the various stages of education;
- Institutionalizing Erasmus+ in the school;
- Doubling the school's international partnerships;
- Liable and detailed assessments of the school;
- Creating a self-assessment team.

Pedagogical results:

- Innovative practices (CLIL, Wi-Fi labs and use of mobile devices, Curricular Autonomy, assessment);
- Benchmark school in the regional educational context;

- Integrating Erasmus+ in the school's curricular projects;
- 4 accredited workshops.

Estratégia de Disseminação

- Bridging Europe on Education: evento promocional com parceiros europeus aberto às escolas da ilha e à Direcção Regional de Educação;
- Reuniões inter-escolas de preparação de outros projectos;
- Influência através da liderança da Escola (CE e CP);
- Oficinas de formação de professores.

Dissemination Strategy

- Bridging Europe on Education: promotional event with European partners open to all schools on the island and to the Regional Education Board;
- Interschool meetings to prepare other projects;
- Influence through the school's leadership;
- Teacher training workshops;



LEARN BIØN – Learn Building Impact Zero Network

2015-1-PT01-KA204-013132

Oficinas do Convento – Associação Cultural de Arte e
Comunicação ONGD

Convento de S. Francisco
Carreira de S. Francisco

7050-160 Montemor-o-Novo

www.oficinasdoconvento.com

Tânia Teixeira

taniadpteixeira@gmail.com

www.bi0n.eu



Boa Prática

A temática, que assenta nas preocupações ambientais, na necessidade de se aproveitar os recursos naturais de forma sustentável e com o menor impacto possível, a originalidade, a aplicabilidade e o contribui para o campo específico da Educação da Adultos. conferem a este projeto a menção de boa prática neste setor.

A partilha de conhecimento, através de atividades práticas e educacionais, sobre as várias técnicas de construção com baixo impacto ambiental, numa rede que valoriza a prática da arquitetura inclusiva com um grande impacto social, demonstrado pelos 3 anos de passagem conhecimentos a diversos adultos é uma das mais-valias deste projeto.

O ensino através de trabalho prático, “hands-on learning”, trabalho colaborativo, que incluiu diversos membros das comunidades e lhes conferiu o poder de poder fazer, e a ação local, caracterizada pelo

desenvolvimento de diferentes projetos em diferentes locais são valorizadas.

Realçamos também acordo de mobilidade mista, que permitiu a participação de adultos dos diferentes países envolvidos em ações locais fora dos seus países, assim como o esforço no recrutamento de participantes nas comunidades como estudantes, profissionais, NEETs ou mesmo cidadãos curiosos. Em termos de disseminação, é importante referir o esforço de disseminação do projeto através de eventos multiplicadores e exposição itinerante.

Objetivos

- Desenvolvimento de uma rede internacional de cooperação entre parceiros para a partilha de boas práticas e diferentes métodos didáticos com a criação de um conjunto de ferramentas didáticas e de organização;
- Desenvolvimento de novos currículos e métodos de transmissão

de conhecimento em diferentes técnicas de construção a baixo impacto ambiental onde cada parceiro produziu documentos de suporte para a aprendizagem;

- Desenvolvimento de eventos de formação teórico-práticos com construção de protótipos com impacto na comunidade local;
- Promoção de uma aprendizagem ao longo da vida de carácter intercultural e intergeracional;
- Implementação de uma plataforma online para partilha de ferramentas e experiências: www.biOn.eu;
- Envolvimento de diferentes públicos-alvo em eventos de aprendizagem ao longo da vida, especialmente os com menos motivação e oportunidades, incluindo imigrantes, refugiados e desempregados;
- Desenvolvimento de oito guias que transmitem informações práticas e relevantes sobre a transmissão de conhecimento de seis técnicas de construção distintas



e dois guias sobre metodologias da rede e de métodos participativos.

Objectives

- Creation of an international cooperation network between partners to share valuable skills and case studies and develop didactic and organizational tools;
- Creation and development of new curricula and training methods of several low-impact building techniques, such as learning/teaching documents created by each partner; Organization and construction of prototypes with a positive impact on the



- local community through theoretical and practical workshops;
- Promotion of an intercultural and intergenerational learning process; Implementation of an online platform for sharing tools and experiences: www.bi0n.eu;
- Engagement with different communities for intergenerational workshops, especially sensitive groups, including immigrants, refugees and the unemployed;
- Development of eight guides providing practical and relevant information on six construction techniques, plus two on network methodologies and participative methods.



Temática

É uma rede de parceiros ativa na investigação e prática de técnicas de construção a baixo impacto ambiental, de forma a contribuir para a melhoria das comunidades locais e do ambiente construído.

Theme

It is an active network researching and practicing low environmental impact building techniques with a high social impact for local communities towards a better built environment.

Público-Alvo

- Desempregados;
- Construtores;
- Pessoas em mudança de trajeto: imigrantes, refugiados, NEET;
- Alunos;
- Curiosos com vista à implementação das técnicas em regime de autoconstrução.

Target-Group

- Unemployed;
- Builders;
- People on a life and professional changing path: immigrants, refugees, NEET;
- Pupils;
- Entrepreneurs interested in implementing the techniques in self-construction.

Atividades

- Curso de formação para staff organizado pela Haute École de Bruxelles et Barbant (HE2B) sobre métodos participativos e envolvimento social e de grupos;
- Elaboração de 6 currículos como suporte didático aos cursos de construção;
- Implementação de 6 cursos teórico-práticos sobre 6 técnicas de construção a baixo impacto ambiental;
- Edição de 8 guias sobre 6 técnicas de construção a baixo impacto ambiental, sobre princípios e metodologias da rede e sobre métodos participativos;
- Análise sobre o panorama da legislação para a construção com materiais de construção a baixo impacto ambiental nos vários países da rede;
- Elaboração de materiais expositivos para exposição itinerante de conclusão do projeto (que se iniciou durante o projeto mas continuou a itinerância até Agosto de 2019 em Estocolmo).

Activities

- Joint staff training course, organized by the Haute École de Bruxelles et Barbant (HE2B) on participatory methods and group social engagement;
- Development of 6 curricula to serve as a didactic support to the construction workshops;
- Implementation of 6 theoretical-practical workshops on 6 different low-impact construction techniques;
- Publication of the 8 guides on 6 low-impact construction techniques, containing additional information on the principles, network methodologies and participatory principles;
- Analysis of the legislation panorama regarding construction with low-impact materials in the partner's countries;
- Organization of an itinerary exposition after the project's conclusion (which started during the project, and lasted until August 2019, in Stockholm).



Resultados

- Criação de uma rede europeia envolvendo 7 parceiros com uma visão e objectivos comuns sobre técnicas de construção a baixo impacto ambiental, um importante passo na direção de um desenvolvimento mais sustentável;
- Construção de 7 infra-estruturas públicas ou semi públicas com essas técnicas, com programas diversificados nomeadamente: uma pequena biblioteca numa piscina municipal (Valverde de Burguillos, ES); um espaço multiusos numa casa de acolhimento de refugiados (Milão, IT); uma loja para venda de produtos biológicos de uma quin-

ta social gerida por refugiados (Sodertalie, SE);

- Formação de 116 participantes nos 7 cursos teórico práticos;
- Publicação de 8 guias técnicos e de 6 currículos sobre 6 técnicas;
- Exposição itinerante exposta em 8 locais diferentes distribuídos pela Europa;
- Realização de conferências com disseminação do trabalho da rede e dos parceiros (2 em Portugal, 1 em Espanha, 2 em Itália)

Results

- Creation of an European Network, including 7 partners with common vision and goals on low-impact construction techniques – an important step towards a sustainable development;
- Construction of 7 public or semi-public infra-structures with such techniques, and diverse uses, namely: small library on a municipal pool (Valverde de Burguillos, ES); multi purpose space on a refugee shelter house (Milan, IT); Bio products store

on a social farm managed by refugees (Sodertalie, SE);

- Training of 116 participants throughout the 7 theoretical and practical workshops;
- Publication of 8 technical guides and 6 curricula on 6 techniques;
- Organization of conferences for the dissemination of the network (2 in Portugal, 1 in Spain, 2 in Italy)

Estratégia de Disseminação

- Plataforma on-line;
- Redes sociais;
- Criação de conferências abertas ao público;
- Criação de uma exposição itinerante que foi exposta em 8 lugares, nos 5 países da rede.

Dissemination Strategy

- Online platform;
- Social networks;
- Creation of conferences open to the general public;
- Creation of an itinerary exposition held in 8 cities of the 5 network partner's countries.



Project Film: “Ecological and Sustainable Mangement of the Shellfish Harvesting on Foot”

2016-1-PT01-KA202-022909

Liga para a Proteção da Natureza
Estrada do Calhariz de Benfica, 187
1500-124 Lisboa

www.lpn.pt

Inês Cardoso
geral@lpn.pt

www.ecofilmshellfishing.lpn.pt



Boa Prática

Um projeto ambicioso, inovador e que demonstra ser sustentável, inscrito nas prioridades do Programa e da Ação, ao apresentar-se simultaneamente complementar a operações precedentes e inovador pela abordagem proposta.

A temática ambiental aliada à necessidade económica leva ao surgimento deste projeto que visou a construção de um curso de formação para promover o desenvolvimento sustentável da Apanha de Bivalves, focando os aspetos ecológicos e ambientais da atividade. Este projeto demonstrou um excelente trabalho de cooperação e articulação entre os parceiros, manteve elevada relevância ao longo de todas as fases do projeto (estruturação à implementação) evidenciada pela qualidade dos produtos finais.

Sendo o projeto um trabalho em constante desenvolvimento, entende-se que as melhorias alcançadas entre os resultados parciais

do projeto e o seu produto final são também de se valorizar na atribuição desta boa prática.

A disseminação do projeto é sobretudo alcançada através da aplicação do curso. No entanto a página web, as news letters que foram produzidas e os vídeos acabam por ser excelentes veículos de disseminação.

Objetivos

Criação de uma ferramenta audiovisual que permita, pela qualificação dos profissionais do sector, o desenvolvimento sustentável da Apanha de Bivalves, focando os aspetos ecológicos e ambientais da atividade.

Objectives

Development of a training course to promote the sustainable development of Shellfish Harvesting on Foot, focusing on the ecological and environmental aspects.

Temática

A atividade de Apanha de bivalves na Europa, fonte de receita para muitas comunidades costeiras, depende de medidas de gestão para preservar os habitats e o equilíbrio das populações das espécies alvo e garantir o desenvolvimento sustentável da atividade.

Theme

Shellfish harvesting, significant source of income for several coastal communities in Europe, depends on management measures to protect habitats and target species populations, and to ensure the sustainable development of the activity.

Público-Alvo

- Apanhadores de bivalves;
- Profissionais do sector;
- Entidades governamentais e de fiscalização;
- Empresas de formação ambiental.

Target-Group

- Shellfishers;
- Stakeholders;
- Governamental and control authorities;
- Environmental training entities.

Atividades

- Identificação e avaliação dos aspetos ambientais associados às atividades de Apanha de bivalves e prevenção dos seus impactos ambientais em Portugal, Espanha, Itália e Turquia;
- Desenvolvimento do programa dos conteúdos para a ferramenta audiovisual;
- Desenvolvimento da ferramenta audiovisual (5 módulos).





Activities

- Identification and evaluation of the environmental aspects associated with shellfishing harvesting on foot activities and prevention of the environmental impacts;
- Development of the content program for the audiovisual tool;
- Development of the audiovisual tool development (5 modules).

Resultados

- Identificação dos principais problemas ligados à apanha de bivalves e proposta de metodologia para sua avaliação, nos 4 países do consórcio;
- Criação de uma ferramenta de aprendizagem integrada utilizável nos 4 países do consórcio.

Results

- Identification of the main environmental problems of the shellfishing activity and proposition of a methodology to evaluate them;
- Creation of an integrated learning tool usable in the 4 consortium countries.

Estratégia de Disseminação

- Imagem, website, página de facebook, brochura (5 línguas);
- 7 newsletters;
- Websites e páginas de facebook dos parceiros;
- 3 seminários locais de disseminação;
- 1 Conferência Internacional;
- Cobertura nos media locais e regionais;
- Listas de contactos.

Dissemination Strategy

- Image, website, facebook page and brochure (5 languages);
- 7 newsletters
- Partners websites and facebook pages;
- 3 local dissemination seminars;
- International Conference;
- Local and regional media coverage;
- Mailing lists.





Covilhã. Forma II

2016-1-PT01-KA102-022653

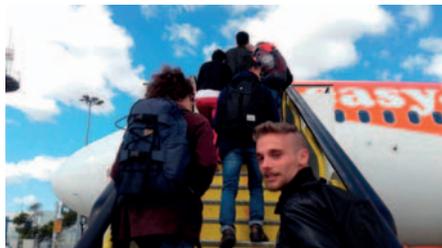
Câmara Municipal da Covilhã
Praça do Município
6200-151 Covilhã
educacao@cm-covilha.pt
<http://www.cm-covilha.pt/>



Boa Prática

Este projeto, liderado pela Câmara Municipal de Covilhã, veio dar continuidade ao projeto de 2014, Covilhã.Forma. Os objetivos definidos começaram a dar frutos no que diz respeito à empregabilidade de jovens profissionais competentes e consequentemente a sua fixação no concelho.

Teve um papel importante no combate ao abandono e ao absentismo escolar, proporcionando oportunidades e experiências de caráter internacional aos mais jovens, potenciou a qualidade organizacional das escolas e aumentou a sua visibilidade. Foi um elemento de promoção do Ensino Profissional e do seu posicionamento como uma



alternativa de qualidade ao ensino regular, tendo ainda promovido a inclusão social de jovens pertencentes a grupos socioeconómicos desfavorecidos.

Os resultados positivos alcançados pelo projeto, levaram a Câmara Municipal a decidir a continuidade do consórcio e da aposta na internacionalização das organizações a ele pertencentes.

Objetivos

- Promover a fixação humana no Concelho da Covilhã;
- Combater o abandono e absentismo escolar proporcionando aos alunos novas experiências, de caráter internacional;
- Garantir a dinamização de projetos de caráter nacional e internacional, expandindo as redes de parceria a nível internacional;
- Promover o ensino profissional como uma alternativa de qualidade;
- Promover a inclusão social de jovens em desvantagem socioeconómica;
- Garantir profissionais qualificados

nos mais diversos setores económicos do concelho;

- Potenciar a qualidade na organização escolar e promover a visibilidade das escolas e dos seus projetos educativos.

Objectives

- Promote human settlement in the Municipality of Covilhã;
- Combat school dropout and absenteeism by promoting new international experiences for pupils and team;
- Ensure the dynamization of projects of national and international dimension thus expanding the partnership networks at international level;
- Promote vocational education as a quality alternative;
- Promote the social inclusion of young people in socioeconomic disadvantage;
- Guarantee qualified professionals in the most diverse economic sectors of the county;
- Enhance quality in school organization and promote visibility of schools and their educational projects.

Temática

A Câmara Municipal da Covilhã, com este projeto, pretende efetuar um investimento nos seus futuros cidadãos, envolvendo as principais escolas do concelho onde são contempladas as necessidades comuns e que potenciam o crescimento e desenvolvimento sócioeconómico da região. O projeto prevê uma maior empregabilidade dos participantes, com competências profissionais reforçadas, para que venham a integrar os quadros técnicos das empresas do concelho e contribuir para a fixação da população na Covilhã.

Theme

With this, the Municipality project intends to make an investment in its future citizens, involving the main schools of the county where the common needs are addressed and that enhance the growth and socio-economic development of the county. The project foresees a greater employability of the participants, with reinforced professional competences, who may integrate

the county companies and contribute to the settlement of the population in Covilhã.

Público-Alvo

- Alunos do 12º ano dos cursos técnico-profissionais;
- Técnicos Municipais.

Target-Group

- 12th grade VET pupils;
- Municipality officers.

Atividades

- Sessão de Informação;
- Receção de candidaturas;
- Seleção de participantes;
- Procedimentos logísticos;
- Planeamento e contratualização do memorando de entendimento e do acordo de aprendizagem (consórcio, participantes e parceiros intermédios e de acolhimento);
- Sessão de preparação e capacitação sociocultural e intercultural (assinatura dos acordos de aprendizagem);
- Acompanhamento e monitorização semanal do consórcio e parceiros;

- Reuniões durante o projeto;
- Job-Shadowing (2);
- 34 Mobilidades para atividade de Estágio Internacional em empresas;
- Divulgação externa e disseminação interna e externa do projeto antes, durante e após a sua implementação;
- Conferência no final do projeto;
- Sessão dirigida aos alunos das escolas a fim de falar sobre a experiência de mobilidade;
- Avaliação final do programa de mobilidade (logística e estágio);
- Avaliação do estágio (auto e heteroavaliação);
- Certificação do estágio: Europass Mobilidade, certificação ECVET, certificado de estágio pelo consórcio.

Activities

- Information session;
- Reception of applications;
- Selection of participants;
- Several logistic procedures;
- Planning and contracting of the memorandum of understanding and the learning agreement (consortium, participants and intermediary and host partners);

- Sociocultural and intercultural preparation and training session (signing of learning agreements);
- Weekly monitoring and monitoring of the consortium and partners;
- Several Meetings during the project;
- Job-Shadowing (2);
- 34 Mobilities for Internship in Companies;
- External promotion and internal and external dissemination of the project before, during and after its implementation;
- Conference at the end of the project;
- Meeting addressed to school pupils in order to talk about the mobile experience;
- Final evaluation of the mobility program (logistics and internship);
- Internship evaluation (self and evaluation of other parties);
- Internship certification: Europass Mobility, ECVET certification, internship certificate by the consortium.

Resultados

- Reforço do perfil pessoal dos participantes;
- Maior abertura e ligação dos participantes e comunidade à Europa;
- Novas atitudes de valorização dos direitos humanos, cidadania, igualdade de género e de oportunidades;
- Eliminação de barreiras à mobilidade de pessoas e conhecimento;
- Domínio de idiomas europeus estratégicos;
- Competências certificadas no percurso formativo consolidado;
- Garantir a dinamização de projetos de carácter nacional e internacional;
- Promover a formação de profissionais qualificados nos mais diversos setores sócioeconómicos do concelho;
- Operacionalizar e desenvolver políticas e ações de apoio aos jovens.

Results

- Reinforcement of participants' personal profile;
- Greater openness and connection of participants and community to Europe;
- New attitudes towards valuing human rights, citizenship, gender equality and opportunities;
- Elimination of barriers to people and knowledge mobility;
- Mastery of strategic European languages;
- Certified competences in the training path;
- Ensure the dynamization of projects of national and international character;
- Guarantee qualified professionals in the most diverse economic sectors of the municipality;
- Operate and develop policies and actions to support young people.

Estratégia de Disseminação

- Website da CMC e portal eletrónico das escolas participantes;
- Produção de folheto informativo disponível online nos sites das escolas;
- Divulgação e disseminação de resultados ao longo da mobilidade;
- Seminário de encerramento;
- Divulgação e disseminação interna e externa nos órgãos de comunicação social local (imprensa e rádio);
- Divulgação a nível internacional pelos parceiros intermediários.

Dissemination Strategy

- Municipality of Covilhã and Sending schools website - by posting information and news about the project;
- Production of information leaflet, available online on school websites;
- Results promotion and dissemination along the mobility;
- Closing Seminar;
- Internal and external dissemination and dissemination in local media (press and radio);
- International dissemination by intermediary partners.





University of Minho OVERseas Mobility Experience - UMove(ME)

2017-1-PT01-KA107-035670

Universidade do Minho

Largo do Paço
4704-553 Braga

<https://www.uminho.pt/PT>

Beatriz Araújo
sri@sri.uminho.pt

<https://www.uminho.pt/EN/Pages/default.aspx>



PROJETOS INSPIRADORES

Projeto de elevada qualidade com uma excelente execução financeira. Demonstrou uma boa capacidade de absorção de verbas resultantes de outros projetos e a capacidade de manutenção das parcerias existentes.

Projeto ainda em execução destaca-se pela grande aposta da instituição na mobilidade de pessoal não docente, para além dos próprios alunos.

Objectivos

- Contribuir para o desenvolvimento, internacionalização e competitividade da Universidade do Minho e das instituições parceiras;
- Melhorar as competências pessoais e profissionais dos estudantes, do pessoal docente e pessoal técnico, administrativo e de gestão;
- Partilhar e promover a aquisição de conhecimento;
- Partilhar e implementar boas práticas;
- Aumentar e consolidar a colabora-

ção entre a Universidade do Minho e as Instituições de Ensino Superior dos países parceiros;

- Promover o desenvolvimento institucional através do reforço das capacidades, estruturas e práticas de ensino e investigação;
- Desenvolver atividades conjuntas de investigação e ensino em áreas estratégicas para as Instituições de Ensino Superior participantes;
- Promover a circulação de conhecimento;
- Aumentar o número de projetos transnacionais direcionados à internacionalização e inovação dos currícula e métodos de ensino.



Objectives

- To improve student and staff professional and personal competencies and skills;
- To share and promote the acquisition of knowledge;
- To share and implement best practices;
- To increase and consolidate the collaboration between Universidade do Minho and the Higher Education Institutions of the partner countries;
- To promote institutional development by strengthening teaching and research capacities, structures and practices;



- To develop joint research and teaching activities in strategic areas for the participating Higher Education Institutions;
- To promote knowledge circulation;
- To increase the number of transnational projects aimed at the internationalisation and innovation of curricula and teaching methods.

Temática

O UMove(ME) visa promover as estratégias de internacionalização e modernização da Universidade do Minho e todos os parceiros, reforçando a respetiva participação em projetos de cooperação académica internacional.

Theme

UMove (ME) aims to promote the internationalisation and modernisation strategies of Universidade do Minho and of all partners, reinforcing their participation in international academic cooperation projects.

Público-Alvo

- Estudantes da Universidade do Minho e das Instituições parceiras;
- Pessoal docente da Universidade do Minho e das Instituições parceiras;
- Pessoal técnico, administrativo e de gestão da Universidade do Minho e das Instituições parceiras.

Target-Group

- Students from Universidade do Minho and partner Institutions;
- Teaching staff from Universidade do Minho and partner Institutions;
- Non-Teaching staff from Universidade do Minho and partner Institutions.

Atividades

A Universidade do Minho implementou o projeto na sua totalidade e foram executadas um total de 199 mobilidades:

- 67 mobilidades de estudantes (61 SMS IN e 6 SMS OUT);
- 70 mobilidades de pessoal para missões de ensino (37 STA IN e 33 STA OUT);

- 62 mobilidades de pessoal para missões de formação (41 STT IN e 21 STT OUT).

Em termos de países, as mobilidades tiveram lugar: Albânia - 12 mobilidades; Argélia - 7 mobilidades; Arménia - 11 mobilidades; Bielorrússia - 7 mobilidades; Camboja - 7 mobilidades; Chile - 7 mobilidades; Colômbia - 10 mobilidades; Coreia do Sul - 5 mobilidades; EUA - 7 mobilidades; Indonésia - 7 mobilidades; Japão - 7 mobilidades; Jordânia - 10 mobilidades; Laos - 2 mobilidades; Líbano - 5 mobilidades; Macau - 7 mobilidades; Malásia - 9 mobilidades; Marrocos - 11 mobilidades; México - 7 mobilidades; Mongólia - 4 mobilidades; Moçambique - 8 mobilidades; Palestina - 6 mobilidades; Rússia - 9 mobilidades; Sérvia - 9 mobilidades; Síria - 2 mobilidades; Tunísia - 5 mobilidades; Ucrânia - 10 mobilidades; Vietname - 8 mobilidades.

- Organização de Semanas Internacionais, com a participação conjunta de participantes ICM e de instituições europeias.

Activities

- Universidade do Minho executed the project fully and successfully. A total of 199 mobilities took place: - 67 student mobilities (61 SMS IN and 6 SMS OUT); 70 teaching staff mobilities (37 STA IN and 33 STA OUT);

- 62 non-teaching staff mobilities (41 STT IN and 21 STT OUT). In terms of countries, the following mobilities took place: Albania - 12 mobilities; Algeria - 7 mobilities; Armenia - 11 mobilities; Belarus - 7 mobilities; Cambodia - 7 mobilities; Chile - 7 mobilities; Colombia - 10 mobilities; South Korea - 5 mobilities; USA - 7 mobilities; Indonesia - 7 mobilities; Japan - 7 mobilities; Jordan - 10 mobilities; Laos - 2 mobilities; Lebanon - 5 mobilities; Macau - 7 mobilities; Malaysia - 9 mobilities; Morocco - 11 mobilities; Mexico - 7 mobilities; Mongolia - 4 mobilities; Mozambique - 8 mobilities; Palestine - 6 mobilities; Russia - 9 mobilities; Serbia - 9 mobilities; Syria - 2 mobilities; Tunisia - 5 mo-

bilities; Ukraine - 10 mobilities; Vietnam - 8 mobilities.

- Organization of International Staff Weeks, with the joint participation of ICM participants and European institutions.

Resultados

- Melhoria das competências pessoais e profissionais dos estudantes, do pessoal docente e pessoal técnico, administrativo e de gestão;

- Consolidação e reforço da presença e reputação da Universidade do Minho no mundo;

- Permitir que Instituições de Ensino Superior de países parceiros conhecessem a Universidade do Minho em particular e Portugal em geral;

- Aumento do número de projetos transnacionais direcionados para a internacionalização e inovação do ensino.

Results

- Improvement of the personal and professional skills of stu-

dents, teaching and non-teaching staff;

- Consolidation and reinforcement of Universidade do Minho presence and reputation in the world;

- Allowing partner institutions to get to know Universidade do Minho, in particular, and Portugal in general;

- Increase of transnational projects aimed at internationalisation and innovation of teaching.

Estratégia de Disseminação

A estratégia de disseminação contemplou maioritariamente a utilização de sites institucionais, redes sociais e sessões de divulgação que contaram com testemunhos dos participantes.

Dissemination Strategy

The dissemination strategy mainly contemplated the use of institutional websites, social networks and outreach sessions with testimonials from participants.





Projeto LUSO 2016

2016-1-PT01-KA103-022272

Universidade do Porto
Praça Gomes Teixeira
4099-002 Porto

https://sigarra.up.pt/up/pt/web_base.gera_pagina?p_pagina=home

Bárbara Costa
international@reit.up.pt



Boa Prática

Excelente execução de atividades (109%), complementada por uma execução orçamental plena, com especial relevo para as atividades SMS e STT (opção estratégica alinhada com ambições de desenvolvimento organizacional e de internacionalização da Universidade do Porto).

Excelentes índices globais de satisfação entre estudantes e staff, IN e OUT, revelam experiência, zelo, dinâmica, disponibilidade e empenho, tornando evidente que o Programa é um instrumento de relevo imbuído na estratégia de desenvolvimento organizacional e de internacionalização desta universidade.

Reconhecimento de mobilidades de estudantes (SMS e SMP) oferece todas as garantias quanto à forma / processo, conteúdo e timings. O Relatório Final apresenta uma análise de impacto realista e de relevo, confirmando valias do projeto em análise para a Universidade do Porto e para todos os participantes em geral, e permitindo conferir papel do ERASMUS+ nos percursos individuais em questão, no desenvolvimento organizacional da IES e na projeção do Ensino Superior nacional.

Estratégia de disseminação proativa, criativa e dinâmica, que revela envolvimento institucional e que se afere como adequada e eficaz.





Objetivos

- Reforço do processo de internacionalização da Universidade do Porto;
- Criação de novas oportunidades de mobilidade para estudantes, recém-diplomados, docentes e técnicos.

Objectives

- Strengthening of Universidade do Porto internationalization process;
- Development of new mobility opportunities for students, recent graduates, academic and administrative staff.

Temática

Este projeto constitui um marco positivo no processo de internacionalização da Universidade do Porto através da criação de novas oportunidades de mobilidade, para estudantes, recém-diplomados, docentes e técnicos.

Theme

This project represents a positive milestone in Universidade do Porto Internationalization process, through the development of new mobility opportunities for students, recent graduates, academic and administrative staff.

Público-Alvo

- Estudantes – mobilidades para estudos e estágios;
- Recém-diplomados – mobilidades para estágios;
- Pessoal docente;
- Técnicos.

Target-Group

- Students – mobility for studies and placements;
- Recent graduates – mobility for placements;
- Teaching staff;
- Administrative Staff.

Atividades

- Realização de 961 mobilidades (866 estudantes e recém-diplomados e 95 staff);
- As mobilidades envolvem, aproximadamente, 300 instituições num total de 26 países (277 Instituições de Ensino Superior e 22 empresas).

Activities

- Achievement of 961 mobilities (866 students and recent graduates and 95 staff);
- The mobilities imply, approximately, 300 institutions from a total of 26 countries (277 Higher Education Institutions and 22 companies).



Resultados

- 100% de execução financeira;
- 10% acima do total atribuído pela Agência Nacional Erasmus+ Educação e Formação, para a execução de fluxos de mobilidade;
- Incremento da atratividade e da visibilidade internacional da Universidade do Porto;
- Elevado nível de satisfação dos participantes.

Results

- 100% financial implementation;
- 10% above the total allocated by the National Agency Erasmus+ Education and Training in the execution of mobility;
- Increased international attractiveness and visibility of Universidade do Porto;
- High level of participant's satisfaction.

Estratégia de Disseminação

- Sessões de Divulgação de Oportunidades de Mobilidade;
- “Have your say” e testemunhos através da Plataforma Internacional;
- InterWeeks;
- Sessões Culturais;
- Outras atividades.

Dissemination Strategy

- Mobility Opportunities Information Sessions;
- “Have your say” and testimonials through the International Platform
- InterWeeks;
- Cultural Sessions;
- Other activities.



PUCRS
FACULTATEA DE ECONOMIE

Programa de Mobilidade 2016-2017

2016-1-PT01-KA103-022259

Universidade Autónoma de Lisboa
Rua de Santa Marta, 56
1169-023 Lisboa

<https://autonoma.pt/>

Carolina Peralta

cperalta@autonoma.pt

<https://autonoma.pt/conteudo-dep/programa-de-mobilidade-erasmus/>



Boa Prática

Os procedimentos adotados e apoio dado aos beneficiários pela instituição estão de acordo com a Carta ECHE e com as recomendações da Comissão Europeia. Os índices de satisfação dos participantes são muito positivos e reveladores do impacto da experiência de mobilidade.

A CEU Cooperativa de Ensino Universitário CRL superou o número de fluxos previstos, apresentou uma gestão consciente e proativa, realizando uma monitorização cuidadosa sobre os seus fluxos.

É de realçar a boa prática apresentada pela instituição, através de um investimento na sua internacionalização, por via de uma redução de 50% no valor da propina aos estudantes que realizaram um período de mobilidade com bolsa e redução de 100% para os estudantes que o fizeram sem qualquer apoio (bolsa zero).

Os resultados alcançados estão totalmente alinhados com a sua estratégia de internacionalização.

Objetivos

- Proporcionar aos nossos alunos uma experiência internacional, que expanda os seus horizontes e oportunidades educativas individuais e profissionais e os alerte para a importância de experimentar novas culturas e abordagens educativas;
- Permitir que os nossos professores e funcionários possam ter uma experiência de ensino ou formação no estrangeiro e expandir as suas redes de contactos, promovendo o envolvimento em projetos com parceiros internacionais;
- Melhorar as futuras oportunidades profissionais de estudantes, professores e funcionários;
- Atrair estudantes e funcionários incoming à nossa universidade, sendo uma excelente forma de internacionalizar, com baixos custos e de expor a nossa comunidade académica a nacionalidades, culturas e abordagens educativas distintas;
- Promover o multiculturalismo e a inclusão, valores enraizados na nossa cultura institucional e académica;

- Fortalecer o nosso relacionamento com instituições parceiras e incentivar projetos conjuntos. Promover a nossa universidade internacionalmente e Portugal em geral.

Objectives

- To provide our students with an international experience that will open their educational, individual and professional horizons and opportunities and raise their awareness of the importance of experiencing new cultures and educational approaches;
- To enable our staff to teach and/or train abroad and expand their networks, thus encouraging their engagement in projects with international partners;
- To enhance the future professional opportunities of both students and staff;
- To attract international students and staff to our university, as this is an excellent form to internationalise at home in an inexpensive manner, and to expose our community to

different nationalities, cultures and educational approaches;

- To promote multiculturalism and inclusion, which are values embedded in our institutional and academic culture;

- To strengthen our relationship with partner institutions and encourage joint projects. To raise awareness of our university internationally and the Portugal at large.

Temática

O projeto faz parte da nossa estratégia de internacionalização para aumentar o número de alunos e funcionários outgoing e incoming, para internacionalizar a partir de casa e aumentar o perfil da universidade.

Theme

The project is part of our internationalisation strategy to increase the number of outgoing and incoming students and staff, to internationalise at home and to raise the profile of the university.



Público-Alvo

- Alunos da universidade em mobilidade;
- Docentes e funcionários em mobilidade;
- Alunos, professores e funcionários acolhidos pela universidade.

Target-Group

- Outgoing university students;
- Outgoing lecturers and staff;
- Incoming students and staff.

Atividades

- Disseminação do projeto junto dos alunos da instituição;
- Gestão qualitativa e quantitativa do projeto;
- Gestão das mobilidades incoming;
- Estabelecimento de novas parcerias e reforço das já existentes;
- Gestão da plataforma Mobility Tool.

Activities

- Project dissemination among our students;
- Qualitative and quantitative project management;
- Management of incoming mobilities;
- Making new agreements and strengthening existing ones;
- Mobility tool management.

Resultados

- Aumento do número das mobilidades SMS, SMT, STA e STA contratualizadas;
- Aumento do número de mobilidades incoming (SMS, STA e STT);
- Aumento do número de parcerias;
- Reconhecimento da gestão eficaz do projeto mediante atribuição de prémio de Boas Práticas.

Results

- Increase SMS, SMT, STA and STA mobilities above the allocated in the contract;
- Increase of incoming mobilities (SMS, STA and STT);
- Increase number of agreements;
- Recognition of effective project management through Best Practice Award.

Estratégia de Disseminação

- Reuniões com alunos no início do ano letivo;
- Montra Erasmus e mapa mundo da mobilidade;
- Website, redes sociais, plasmas.

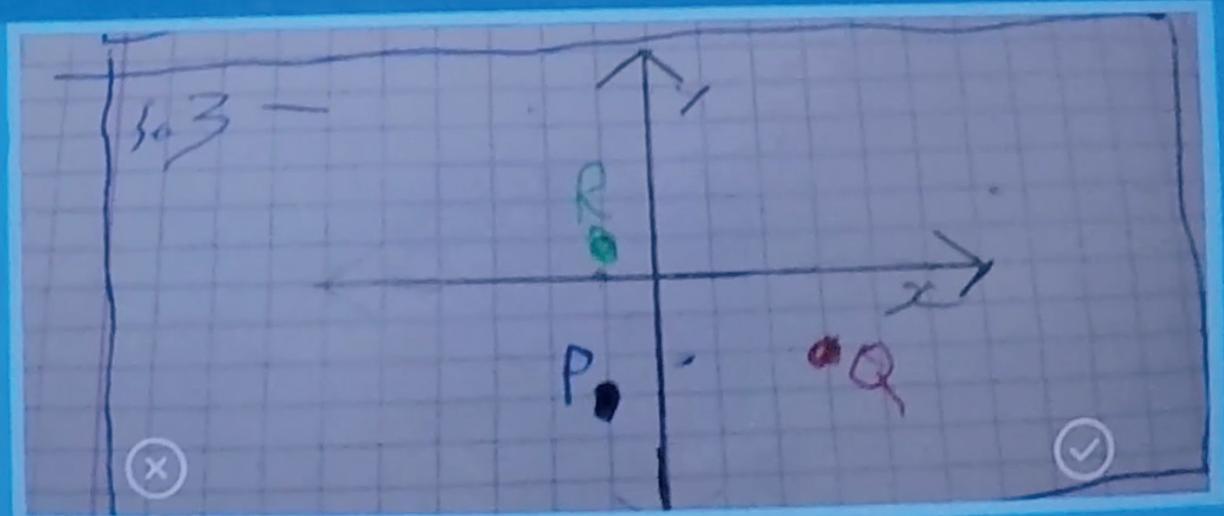
Dissemination Strategy

- Student meetings at the beginning of the school year;
- Erasmus display case and mobility world map;
- Website, social media, plasmas.





MILAGE APRENDER +



HUAWEI

MILAGE - Mathematics bLended Augmented GamE

2015-1-PT01-KA201-012921

Universidade do Algarve

Estrada da Penha

8005-139 Faro

www.ualg.pt

Mauro Figueiredo

mfigueiredo@ualg.pt

<https://milage.ualg.pt>



Boa Prática

Este projeto da Universidade do Algarve apresentou outputs intelectuais de qualidade. É interessante verificar o trabalho desenvolvido na procura de novas formas de ensino assentes nas novas tecnologias que vieram motivar alunos e professores. O projeto procurou aliar as necessidades tecnológicas dos mais novos com a aprendizagem, que resultaram na utilização de uma plataforma virtual que liga todos os intervenientes no processo de aprendizagem, utilização de e-books e tecnologias de realidade aumentada, assim como, a exploração dos métodos de gamificação.

Deste projeto resultou ainda uma

aplicação inovadora desenvolvida para melhorar o processo de ensino tornando os dispositivos móveis em instrumentos de aprendizagem. Este projeto e os seus resultados intelectuais vieram dar resposta a necessidades de professores e estudantes e a aplicação demonstrou a sustentabilidade do projeto, uma vez que esta pode vir a ser utilizada noutros contextos e noutros níveis de ensino no futuro.

Realça-se também a excelente disseminação evidenciada pelas notícias que saíram na comunicação social, nacional e estrangeira e pela a qualidade da página de internet desenvolvida, entre outros outputs como vídeos e e-books.

Objetivos

- Motivar os alunos para aprender matemática aproveitando as potencialidades dos dispositivos móveis;
- Permitir diferentes estilos e ritmos de aprendizagem para que todos os alunos aprendam;
- Promover uma maior autonomia dos alunos;
- Explorar a gamificação para motivar os alunos;
- Promover uma maior autonomia dos alunos;
- Produção de materiais disponíveis num eBook e numa app desenvolvida no decurso do projeto.

Objectives

- Motivate students to learn math by taking advantage of mobile capabilities;
- Allow different learning styles and rhythms for all students to learn;
- Explore gamification to motivate students;
- Promote greater student autonomy;

- Production of materials available in an eBook and an app developed during the project.

Temática

Este projeto promoveu a criação de recursos digitais e a utilização de tecnologias móveis para a aprendizagem da matemática, visando melhorar o desempenho de todos os alunos nesta disciplina.

Theme

This project promoted the creation of digital resources and the use of mobile technologies for learning mathematics, aiming to improve the performance of all students in this subject.

Público-Alvo

Alunos e professores de matemática do ensino secundário.

Target-Group

High school math students and teachers.



Atividades

- Desenvolvimento de competências digitais e de práticas pedagógicas inovadoras dos professores;
- Desenvolvimento da app MILAGE APRENDER+;
- Desenvolvimento de materiais incluindo vídeos educacionais disponíveis no eBooks e na app;
- Construção da comunidade de professores autores.

Activities

- Development of digital skills and innovative teaching practices of teachers;
- Development of the MILAGE LEARN + app;
- Development of materials including educational videos available in eBooks and in the app.

Resultados

- Modelo pedagógico para motivar todos os alunos para aprender com maior autonomia;
- Comunidade de professores e alunos autores;
- Patente da app MILAGE APRENDER+ nos EUA.

Results

- Pedagogical model to motivate all students to learn more autonomously;
- Community of teachers and student authors;
- MILAGE LEARN+ app patent approved for the USA.

Estratégia de Disseminação

- Formação de professores de escolas não parceiras;
- Formação online através da plataforma etwinning;
- Parcerias com Centros de Formação de Professores, Direcção Geral de Educação, Alto Comissário para a Migração e Escolas não parceiras.

Dissemination Strategy

- Teacher training from non-partner schools;
- Online training at etwinning platform;
- Partnerships with Teacher Training Centers, Directorate General for Education, High Commissioner for Migration and Non-Partner Schools.





